

République du Niger

Cabinet du Premier Ministre

**Secrétariat Exécutif de la Stratégie pour le Développement et la Sécurité
dans les Zones Sahélo-Sahariennes du Niger
(SE-SDS Sahel-Niger)**



**PROJET DE REDRESSEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DE LA
RÉGION DU LAC TCHAD (PROLAC)**



**RAPPORT GENERAL DE L'ATELIER DE VALIDATION
DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU PROLAC**

Dosso, 03-04 mars 2022

Mars 2022

Les 3 et 4 mars 2022, se sont tenus à Dosso, les travaux de l'atelier de validation de la stratégie de communication du PROLAC Niger.

Cet atelier est organisé par l'Unité de Mise en Œuvre du Projet (UMOP) du Projet de Redressement et de Développement de la Région du Lac Tchad (PROLAC Niger). Il a regroupé autour du Secrétaire Général du Ministère de la Communication, M. Abdoulaye Coulibaly, du Coordonnateur National du PROLAC Niger, M. Laoualy Ada et du Coordonnateur Adjoint, M. Abdou Amadou, plusieurs acteurs du monde de la Communication : institutions étatiques (Cabinet du Premier Ministre, HC3N, HACP, Ministères Sectoriels), les Projets de développement, les Consultants Indépendants et les cadres du PROLAC venus de Niamey et Diffa (voir liste de présence en annexe).

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a été marquée par une Fatiha, suivie du mot de bienvenue du Coordonnateur Adjoint du PROLAC, M. Abdou Amadou, qui s'est réjoui de la présence effective à cet atelier d'éminents spécialistes du secteur de la Communication. M. Abdou Amadou a exprimé le vœu que les travaux se passent dans d'excellentes conditions. Peu après, un tour de table a permis aux différents participants de se présenter. Ils ont par la suite, procédé à l'amendement du projet d'agenda proposé par le Projet avant de mettre en place le bureau de séance présidé par le Secrétaire Général du Ministère de la Communication, M. Abdoulaye Coulibaly, assisté de 2 rapporteurs : le Communicateur M. Mahaman Kiassa Aboubacar et le Spécialiste en Communication du projet, M. Mahaman Chamsou Maïgary.

L'objectif de la rencontre est d'amender et d'enrichir le projet de Stratégie de Communication et son Plan d'Actions, élaborés selon une méthodologie participative par le consultant Idimama Kotoudi. La stratégie de communication, objet de de l'atelier de validation, vise notamment à accroître la visibilité du projet auprès du public, des communautés cibles, des décideurs et des PTF.

En plantant le décor de sa présentation, M. Idimama Kotoudi a tenu à expliquer le contexte de la mise en œuvre du PROLAC, marqué par la problématique du développement, de la sécurité et du changement climatique dans le bassin du Lac Tchad. La stabilisation de la région de Diffa est aujourd'hui érigée au rang de priorité nationale : une Stratégie de sortie de crise de la région de Diffa a été élaborée par le gouvernement et finalisée en juillet 2021, en concertation avec les partenaires humanitaires et de développement. Elle comporte trois phases majeures : le retour et la réinstallation des déplacés et retournés ; la reconstruction post conflit ; la mise en œuvre des actions structurantes de développement.

Les jeunes et les femmes, deux cibles majeures du PROLAC Niger, occupent une place de choix dans la problématique du relèvement de la région. Le consultant a relevé que dans cette région, la situation des jeunes se caractérise par : un chômage endémique des jeunes, lié à l'insécurité et aux mesures d'urgence avec comme conséquence l'attractivité de *Boko Haram*, où certains pensent trouver une porte de sortie. Quant aux femmes, nombreuses se sont retrouvées malgré elles comme chefs de ménages. Par ailleurs, plusieurs fléaux jadis méconnus dans cette région ont fait leur apparition : mendicité des enfants, prostitution des jeunes filles, violences en milieux jeunes.

Le Consultant a fait par la suite une revue des différents acteurs et institutions impliqués dans la mise en œuvre du PROLAC Niger. En premier lieu, le Secrétariat Exécutif de la SDS Sahel Niger, créé en 2011 avec pour mission de renforcer la présence de l'Etat, de consolider la paix et la sécurité, de promouvoir les services sociaux de base (éducation, santé, eau, emploi et sécurité alimentaire). Ensuite, la Haute Autorité à la Consolidation de la Paix (HACP), chargée de prévenir ou de gérer les conflits pouvant survenir entre les communautés du Niger. Créée

depuis plus de 25 ans, la HACP a joué un rôle important dans la mise en œuvre des différents processus de paix. Les autres parties prenantes du PROLAC sont notamment le Haut-Commissariat à l'Initiative 3 N « les Nigériens Nourrissent les Nigériens » (HC3N), les Conseils Régionaux de Diffa et Zinder, les 8 Communes, l'Université de Diffa (UDA), les Chambres Régionales d'Agriculture (CRA), les Conseils Régionaux de Jeunesse, la CBLT, les projets de développement (PIMELAN, PARCA, PRODAF, RESILAC, etc.) pour des initiatives convergentes.

Dans l'étape suivante de sa présentation, le consultant a fait l'état de mise en œuvre des activités de communication du PROLAC Niger qui pour l'essentiel sont : la création et l'animation de la page *facebook* du projet, l'édition et la diffusion d'un bulletin d'informations trimestriel « *PROLAC Infos* » (*versions papier et électronique*), la création et l'animation d'une *fenêtre* PROLAC sur le site web de la SDS Sahel Niger, l'organisation des couvertures médiatiques des événements du Projet, la diffusion d'un dépliant d'informations sur le projet, etc.

Il a ensuite dressé l'état des lieux des moyens de communication dans la zone d'intervention du projet qui fait ressortir la présence des médias audiovisuels publics et privés : l'ORTN diffuse sur une grande partie des régions de Zinder et Diffa, les Radios communautaires dont un grand nombre installées dans les 2 régions (18 à Diffa, 35 à Zinder). Cependant, malgré leur utilité prouvée dans le cadre de la connectivité et du renforcement de la cohésion sociale, beaucoup d'entre elles ne sont plus fonctionnelles. Il s'agit de 4 radios à N'Gourti (N'Gourti, Bilhardé, Kossotori et Yogo), des RC de Bouti (Goudoumaria) et Tesker. Celles qui fonctionnent sont à N'guelbeli, Goudoumaria, Foulatari, Maïné Soroa, et Chétimari. Pour le secteur privé, il y a la Radios Anfani, la Radio Ténéré et la Radio Alternative (Communautaire) qui diffusent dans la commune de Diffa. Des échanges ont eu lieu sur la nécessité de réhabiliter ou d'installer des Radios Communautaires dans la Zone d'intervention du Projet.

Le consultant a évoqué les orientations majeures en matière de communication contenues dans le document de projet. Parmi ces orientations, on peut retenir la nécessité de donner aux groupes exclus, en particulier les femmes et les jeunes, davantage de voix ; de promouvoir le dialogue communautaire et régional, l'engagement civique, l'inclusion sociale des communautés locales, des femmes et des jeunes ; de promouvoir la cohésion sociale ; etc.

Ce fut ensuite la présentation des grandes lignes du projet de la Stratégie de Communication. Du contexte et justification à l'analyse de la situation dans la zone d'intervention du projet à savoir les 7 communes de la région de Diffa et 1 commune de la région de Zinder, aucun point des 5 principales composantes du PROLAC Niger, n'a été oublié par le Consultant. Dans sa démarche méthodologique, M. Idimama Kotoudi est allé de l'état des lieux de la Communication du projet, des moyens de communication dans la zone d'intervention du PROLAC pour aboutir aux besoins en communication du Projet. Il en ressort que la communication du Projet s'articulera autour des axes suivants :

- La coordination des interventions de nombreux acteurs de terrain ;
- La visibilité des actions du projet ;
- L'adhésion et le soutien du gouvernement et des Partenaires Techniques et Financiers à la mise en œuvre du projet, l'accroissement de ses ressources financières et son extension future vers d'autres communes du Lac Tchad dans la région de Diffa et du bassin conventionnel dans la région de Zinder ;
- La participation des communautés aux travaux à Haute Intensité de Main d'œuvre (HIMO) dans le cadre de la protection de l'environnement, la réalisation et l'entretien

des instruments de la connectivité et le renforcement des communes en capacité de communication notamment par l'appui à la réhabilitation ou à l'installation des Radios Communautaires ;

- La promotion du dialogue communautaire et de la cohésion sociale à travers la communication pour un changement de comportement.

L'objectif général de la stratégie de Communication est de renforcer la mobilisation communautaire et la cohésion sociale dans les 8 communes des régions de Diffa et Zinder.

Le Consultant Idimama Kotoudi a donné un aperçu des objectifs général et spécifiques ainsi que des résultats attendus de la mise en œuvre de la stratégie de communication. Il a proposé les activités majeures de communication à entreprendre, les canaux et supports, les messages clés. Il a également entretenu les participants sur les forces, les faiblesses, les opportunités et les risques dans la mise en œuvre de cette stratégie, avant de proposer un Plan opérationnel de ladite stratégie.

Aussi bien le Président de séance que les participants ont félicité le Consultant pour la qualité et la clarté du travail. Des contributions, tant de fond que de forme, ont été apportées pour enrichir le document proposé. Les propositions concernent entre autres la prise en compte du personnel du PROLAC et des FDS comme groupes cibles en matière de renforcement de capacités, le renforcement de la communication interne de l'équipe du projet, la programmation des activités de suivi évaluation dans la mise en œuvre de la stratégie de communication à des dates précises ou encore la transformation des objectifs spécifiques en résultats dans le tableau de plan opérationnel.

Peu après la présentation de la Stratégie, les participants ont suivi un exposé sur les observations de l'IDA sur le contenu du document de stratégie. D'ores et déjà, le consultant a répondu point par point aux commentaires pour lesquels des réponses étaient envisageables. Les participants à l'atelier ont proposé au Consultant de prendre en compte dans le document final de stratégie les aspects les plus significatifs des observations faites par l'IDA. A titre illustratif, les participants ont unanimement reconnu qu'il n'est pas pertinent d'élaborer des mini stratégies de communication pour chaque thématique et composante du projet, encore moins d'élaborer un plan média pour la stratégie de communication. Les participants reconnaissent que les plans médias sont faits pour des événements ponctuels.

La question de l'élaboration des messages : le consultant a expliqué que selon la méthodologie d'élaboration des stratégies de communication (cf FAO/PNUD/UNICEF), cet exercice se fait généralement en atelier spécifique, avec une large participation des représentants de la communauté. Pour chaque cible, pour chaque zone, il faut organiser un atelier d'élaboration des messages avec tous les acteurs et les médias de la communauté, et très peu de représentants du niveau central. La préoccupation principale est que les messages doivent être localement et culturellement adaptés.

Les messages fournis par le consultant ne sont pas exhaustifs, ils sont des messages dits essentiels, à partir desquels on peut élaborer des messages pour chaque groupe.

Le financement des activités de communication à travers le Plan d'Actions 2022-2025 a été passé en revue par les participants sur la base du budget initial de 858.000.000FCFA proposé par le Consultant.

Les discussions ont ensuite porté sur le réaménagement du financement des activités de communication programmées dans les différentes composantes. Le budget pour les 4 années à venir a été revu à la baisse et évalué à 738 900 000 francs CFA, dont 150 000 000 francs CFA à rechercher.

Au terme de leurs travaux, les participants à l'atelier de validation de la stratégie de communication du PROLAC Niger ont été formulés deux (02) recommandations.

Recommandation n°1 relative au financement de la Communication du PROLAC

A l'endroit de la Coordination du Projet : après examen et analyse des immenses besoins en communication de la zone d'intervention du projet, les participants à l'atelier de validation de la stratégie de Communication du PROLAC Niger tenu les 3 et 4 mars 2022 à Dosso, recommandent de mobiliser des ressources financières suffisantes pour la mise en œuvre de la stratégie de communication.

Recommandation n°2 relative aux Radios Communautaires :

A l'endroit du Gouvernement et des PTF intervenant au niveau national en général et dans les régions de Diffa et Zinder en particulier : d'inscrire dans leurs priorités l'implantation et/ou la réhabilitation des Radios Communautaires comme outils de promotion de la cohésion sociale.

Fait à Dosso, le 4 mars 2022

Les Participants

Liste des participants à l'atelier de validation (Dosso, 3-4 mars 2022)

1. M. Abdoulaye COULIBALY, Secrétaire Général du Ministère de la communication et des Relations avec les Institutions
2. M. Mounkaïla NGOILA, Directeur de la Communication P.I. (Ministère de la Communication)
3. M. Laoualy ADA, Coordonnateur National, PROLAC
4. M. ABDOU Amadou, Coordonnateur Adjoint, PROLAC
5. M. Mahamane Chamsou MAIGARY, Spécialiste en communication, PROLAC
6. M. Abdourahamane TAR, Responsable Suivi-Evaluation, PROLAC
7. M. Sanoussi Maman RACHID, Spécialiste Passation des Marchés, PROLAC
8. M. MAINASSARA Amadou, Spécialiste Sauvegardes Sociales, PROLAC
9. Mme LAMINOU ATTAOU Nana Hadizatou, Spécialiste en Sauvegardes Environnementales, PROLAC
10. M. IDIMAMA Kotoudi, Consultant en Communication pour le Développement
11. M. Oumarou LALO KEITA, Conseiller principal/Chef du Département Information et Communication, Cabinet du Premier Ministre
12. M. Zourkalleyni BOGARI, Directeur du Département Communication, Mobilisation Sociale et Renforcement des Capacités, HC3N

13. M. Saïdou DAOURA, Spécialiste en Communication et Gestion des Connaissances, PIMELAN
14. M. MOUHA Ahmadou, Spécialiste en communication, PRODAF
15. M. ABDOURAZAK Aboubacar, Directeur des Archives, de l'Information, de la Documentation et des Relations Publiques (DAIDRP) Ministère de l'Hydraulique et de l'Assainissement
16. M. MOUSSA Maï Moussa, Chef de Division de la Programmation des Secteurs du Développement Rural et de la Sécurité Alimentaire, Ministère du Plan
17. Mme BOUKARY Aminatou, Directrice des Archives, de l'Information, de la Documentation et des Relations Publiques (DAIDRP) Ministère de l'Agriculture
18. M. ZAKARIYAOU Yahaya, Directeur des Archives, de l'Information, de la Documentation et des Relations Publiques (DAIDRP) Ministère de l'Aménagement du Territoire et du Développement communautaire
19. M. Inazadan MOUNKAILA, Expert en Communication, ORTN
20. M. Mahamane Kiassa ABOUBACAR, Expert en Communication, IFTIC
21. Mme ALI DOUNGOU Aminatou, Responsable Suivi-Evaluation, SE / SDS Sahel Niger
22. M. INGAY Issoufou, Sociologue, OSC
23. M. Mourtala Mahamane KABIROU, Responsable Administratif et Financier, PROLAC
24. Mme MAINASSARA Ramatou, Comptable, PROLAC
25. Mme Bassirou Amina Alassane, Assistante Administrative, PROLAC
26. Mme ISSA Mohamed Fadi, Chargée de Communication, SDS Sahel Niger
27. M. MOUMOUNI Adamou, Chef Unité Opportunités Economiques, SDS Sahel Niger
28. M. HAMA Boukari Abdoulsalam, Chef de Division NTIC/HACP